

日詰 佳央里

Kaori Hizume

H : 174

B : 85

W : 61

H : 87

Shoes : 24.5

Hair : 黒髪(ショート)



MODELS AS HUMAN BEINGS

**DIVINE**

[www.divinejpn.com](http://www.divinejpn.com)

## <CM/広告>

IWANO「耐熱密閉ガラス容器」WEBCM  
高槻夢花火 2021 ポスター  
Lebel KOREA「IAU」WEB  
ミズノ株式会社「ノッテフィット」オール媒体  
ミズノ株式会社「ゆらゆらクッション」オール媒体  
シャープ株式会社「AQUOS Phone」オール媒体  
岡本株式会社「soel」上海向け商品パッケージ  
SUNSTOR「GUM」キャンペーン オール媒体  
山本光学株式会社「SWANS」スポーツサングラスカタログ  
株式会社サムティ「SRESIDENCE」TVCM  
SUNTORY「リフターージュ」新聞折り込み広告・WEB  
資生堂プロフェッショナル「AQUA INTENSIVE」WEBCM  
阪急西宮ガーデンズ  
リッツカールトン大阪 ブライダルフェア 会場CM  
奈良ホテル ブライダルフェア オール媒体 2017-2020  
COSAEMA 2021 WEB

## <EC>

NANEA 2021-2022  
JINTEOK 2019  
GODSOMEWARE 2020  
SARMATA 2019SS  
WASOUKAN LONDON 2017-2018 UP CYCLE LAB 2018  
ZEN京都 打掛 2018  
TERUAKI TAKAHASHI 2018  
soulberry 2016-2017  
tintblockNY 2017SS  
LILO 2016collection  
Patina Japan 2016

## <受賞>

資生堂 資生堂プロフェッショナル SNS賞  
セントラル画材 ジェットグラフ賞  
京都国際映画祭 アート部門 受賞

## <ショー>

YOUJIYONG 2020SS  
MARIE' DOR 2018AW、2019SS  
RACEA 2018AW、2019SS  
コシノジュンコ 2016-2018  
阪急百貨店「うめだスーク」  
三ノ宮コレクション「GAP」2018AW  
関西コレクション 2017SS  
ICDヘアショー 2017  
WISH BY H.A.K 2018SS  
LEESLE 2018SS  
tintblockNY 2016SS、2016AW、2017SS  
ヘアショー「頭部の祭典」 御堂筋RUNWAY 2016

## <雑誌>

ソウル「GRAPHY」2019.9月号  
アメリカ「GIRL magazine」2018  
リクルート「ゼクシィ」2017-2020  
文化出版局「装苑」2016

## <その他>

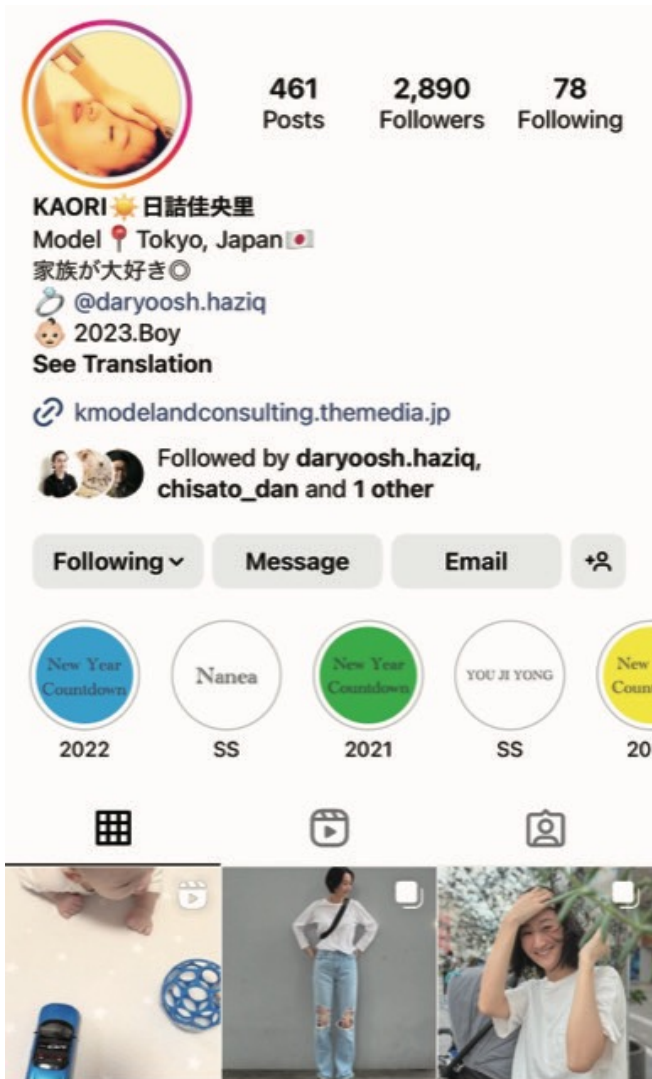
高槻夢花美 イベントTシャツ  
滋賀キッズコレクション PRイベント MC  
奈良国際映画祭 レッドカーペット ゲスト出演  
平昌オリンピック 応援コメント ゲスト出演  
KC オリジナルグッズ トートバッグ・マグカップ  
BSテレ東「14歳からのスタートアップ」

MODELS AS HUMAN BEINGS

# DIVINE

www.divinejpn.com

天野:090-9382-4303 / 仁平:080-1093-6691  
info@divinejpn.com  
http://www.divinejpn.com



外国人の夫、0歳の息子とのプライベートな生活を中心に、仕事のあがりや出演イベントの告知なども投稿。企業 SNS マーケティング研修を担当した経歴もあり、企業秘密の遵守やコンプライアンス遵守、戦略立案、炎上対策などの知識も持つ。

## <Instagram>

平均エンゲージメント率は 25%。

撮影現場や 出演イベントでリアルなファンが増えるため、生きたフォロワーが多い。フォロワー年齢、コンテンツリーチ年齢の上位は 25~34 歳が 32%、35~44 歳が 22%、45~54 歳が 14%。

フォロワー性別、コンテンツリーチ性別は半数以上が女性。

MODELS AS HUMAN BEINGS

# DIVINE

www.divinejpn.com